



Communiqué de presse

La Défense, le 25 juillet 2019

Verallia facilite le processus de développement produit de ses clients

Avec la nouvelle version de son outil de création packaging Virtual Glass, Verallia permet à ses clients d'obtenir des rendus réalistes de leurs projets d'une qualité exceptionnelle et dans un temps record. Verallia lance la nouvelle version de Virtual Glass afin d'aider ses clients à optimiser leur temps et leurs coûts de développement. Fruit d'un effort significatif de R&D, cet outil digital permet de créer et de visualiser avec un réalisme encore jamais atteint des emballages en verre (bouteilles et pots) remplis, étiquetés et encapsulés. À la pointe des technologies de réalité virtuelle et de calcul 3D, Virtual Glass génère très rapidement des rendus hyperréalistes d'une qualité inédite en termes de définition des images. Ces rendus rassemblent jusqu'à six modèles et peuvent être utilisés à des fins de communication (catalogue en ligne, visuel de promotion...).



« Facilité, rapidité, qualité : tels sont les atouts de Virtual Glass ! En quelques minutes, l'outil permet en effet de tester des modèles et leurs habillages avant de les mettre en scène et d'obtenir des rendus aussi qualitatifs qu'une photo haute définition. C'est un outil de travail collaboratif de

conception. Plus qu'une aide à la décision, c'est aussi une aide à la commercialisation ! » explique Karim Boussabah, directeur marketing du Groupe Verallia.

Avec ce nouvel outil accessible uniquement depuis MyVerallia – le portail clients de Verallia, il suffit de quelques clics pour générer le rendu réaliste d'un emballage complet. Après avoir choisi une bouteille au sein du catalogue, le client ajoute le contenu et/ou une capsule de son choix, et importe ses propres étiquettes. Il visualise alors son projet de produit, le place dans une scène neutre ou réaliste, et peut le comparer avec un autre projet ou un produit existant.

L'utilisateur peut partager ses créations avec ses interlocuteurs. Virtual Glass est ainsi un outil précieux pour les département marketing et développement produit des clients de Verallia, qui peuvent tester leurs idées en collaboration avec les autres départements et gagner du temps.

Lancé en France, Italie, Espagne et Portugal, Virtual Glass sera prochainement disponible dans l'ensemble des pays où Verallia est présent.

Découvrez un aperçu de Virtual Glass en vidéo : <https://fr.verallia.com/virtual-glass-testez-lancez>

À propos de Verallia

Groupe indépendant, Verallia compte parmi les trois premiers producteurs mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018 avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays.

Pour plus d'informations : www.verallia.com

Contacts Presse

Verallia France

Service Marketing – marketing.veralliafrance@verallia.com