

Nouvelle **bouteille Manon** :

le fruit du savoir-faire français de **Verallia** pour un écrin dans l'air du temps

Acteur majeur sur le marché des emballages en verre pour les vins tranquilles, Verallia poursuit sa collaboration avec l'entreprise familiale Ravoire & Fils, spécialisée dans les vins de la Vallée du Rhône et de la Provence.

Le verrier français a mis tout son savoir-faire dans la création et la fabrication du nouvel habillage de la **bouteille iconique Manon**. Un résultat **moderne** et **dynamique** pour une marque prête à poursuivre son **expansion à l'international**.

Une bouteille de caractère à l'identité unique

Sur un marché des Côtes de Provence en constante évolution, Ravoire & Fils a souhaité relouer sa bouteille emblématique pour y inscrire la marque Manon. Dessinée en 1996 par un couturier de renom du verre italien, la silhouette singulière de cette bouteille était féminine et élancée.

Pour accueillir le millésime 2019, la bouteille Manon revêt un nouvel habillage. Imaginée dans la continuité de ses formes initiales, sa forme se distingue des autres bouteilles de rosé, pour un résultat unique.

Le nouveau packaging présente des codes résolument **plus modernes**, avec un design **plus épuré**. **Affinée** sur le bas, avec des **épaules réajustées** et des **lignes d'une pureté** incomparable, « Manon » offre un **design tonifié**. On retrouve la signature de la marque à travers la **piqûre gravée**, mais celle-ci a été **repensée et accentuée** pour affirmer davantage son caractère et sa stature.

Afin d'accompagner le changement des lignes de la bouteille Manon, le graphisme des étiquettes évolue aussi. Le nouvel écrin sublime davantage la robe rose pâle de ce Côtes de Provence et se positionne de manière encore plus attractive et innovante aux yeux des consommateurs. Commercialisé en **grande distribution**, ce nouvel habillage ouvre également de **très belles perspectives à l'export** à la marque Manon, déjà présente dans 18 pays.



Une exclusivité Verallia, fruit du savoir-faire emblématique de la VOA Verrerie d'Albi

C'est avec le concours de la VOA Verrerie d'Albi que la nouvelle bouteille Manon a vu le jour. En moins d'un an, les équipes de Verallia ont co-développé ce beau projet avec l'objectif de valoriser le produit de leur client historique.



Usine référente du savoir-faire français de Verallia dans la réalisation de **bouteilles en verre extra-blanc**, la VOA Verre d'Albi bénéficie d'une quadruple certification ISO dans le domaine de la qualité, de l'environnement, de la sécurité des aliments et des conditions de travail.

Spécialisé dans les modèles haut de gamme et les petites et moyennes séries, ce site a été créé il y a plus de 120 ans. Il emploie **300 personnes** et fabrique **un million de bouteilles par jour** grâce à ses deux fours rénovés en 2016. C'est au sein de cette VOA d'exception qu'est produite de manière **exclusive** la nouvelle bouteille Manon.

« La réflexion autour d'un nouveau flacon pour notre cuvée Manon représentait un enjeu de taille pour notre maison. Nous sommes très satisfaits du résultat unique répondant à nos attentes et à nos exigences », conclut Alexandra Parfus, Responsable Marketing et Développement Ravoire & Fils.

À propos de Manon

Créée au siècle dernier, Manon est une marque emblématique de la maison Ravoire & Fils, entreprise familiale indépendante spécialisée dans les vins de la Vallée du Rhône et de la Provence. Née au cœur des Côtes de Provence, ce rosé est issu d'une sélection des meilleures parcelles de l'appellation. Son emblème, l'olivier, rappelle son terroir de prédilection entre mer et terre, au milieu des paysages méditerranéens.

Manon rend également hommage à l'un des plus célèbres prénoms provençaux. Cette cuvée se veut ainsi à son image, indépendant de tout code mais fidèle à son terroir d'origine : la Provence.

Pour plus d'informations : <https://manon.fr>

À propos de Verallia

Verallia est le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Le Groupe a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Verallia emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays.

En France Verallia est très présent sur le segment des vins tranquilles et effervescents. C'est également un acteur majeur sur les marchés des spiritueux, des boissons sans alcool et des produits alimentaires. Fort de son dispositif industriel de sept usines verrières implantées au cœur du territoire et des vignobles (Lagnieu - 01, Vauxrot - 02, Cognac -16, Saint-Romain-le-Puy -42, Oiry - 51, Chalon-sur-Saône - 71, VOA – Verrerie d'Albi - 81), Verallia propose à ses clients une gamme de produits standards et spécifiques unique par sa taille et sa variété.

Pour plus d'informations : www.verallia.com