

Nouveau design pour la bouteille iconique d'Eristoff : tout le savoir-faire français de Verallia dans le relooking de la gamme

Acteur majeur sur le marché des emballages en verre pour les spiritueux, Verallia poursuit sa collaboration avec le Groupe Bacardi, en accompagnant la marque Eristoff dans le repack de sa célèbre bouteille de vodka. Ce design tonique autour de l'emblème du loup illustre l'image de la marque iconique.



Une bouteille qui valorise le loup emblématique de la vodka Eristoff

Sur un marché de plus en plus concurrentiel, Bacardi-Martini a souhaité relooker l'ensemble de la gamme de la marque Eristoff. L'entreprise a sollicité Verallia, son partenaire depuis de nombreuses années aussi bien en France qu'en Italie, pour l'accompagner dans ce projet.

« Le cabinet de design-marketing de Bacardi-Martini, leurs chefs de projet et nos spécialistes du verre ont mené un important travail de réflexion et d'études », indique José Garcia, Directeur commercial au sein de Verallia pour la VOA - Verrerie d'Albi. « Grâce à cette collaboration nous avons proposé un design moderne pour une bouteille iconique ».

La nouvelle bouteille conserve certains codes du modèle original, comme les gravures de la marque, un diamètre plus large à la base et un anneau autour du col. L'évolution majeure réside dans la mise en avant du loup, emblème de la vodka Eristoff, qui prend désormais la 1^{ère} place au-dessus d'une étiquette griffée.

L'ensemble de la gamme bénéficie de ce nouveau packaging, de la vodka Eristoff classique aux vodkas aromatisées (Lime, Ginger, Red et Black).

Un projet réussi, fruit du savoir-faire emblématique de Verallia

Ce relooking a mobilisé les équipes de conception et de production de Verallia à Albi et à Chalon-sur-Saône durant plus d'un an.

Créée il y a plus de 120 ans, la VOA - Verrerie d'Albi est une usine emblématique du savoir-faire verrier de Verallia. Spécialisée dans les modèles haut de gamme et les petites et moyennes séries, elle emploie 300 personnes et fabrique 800 000 bouteilles par jour grâce à ses deux fours rénovés en 2016. C'est au sein de la VOA que sont produites les nouvelles bouteilles Eristoff de 70cl et d'un litre.

Le site de Chalon-sur-Saône produit également ces nouveaux modèles. Le site regroupe une usine de fabrication de bouteilles, un centre technique, un bureau d'études ainsi que le centre de formation de Verallia France. L'usine produit quotidiennement près de 2 millions de bouteilles et compte environ 500 collaborateurs.

« Les équipes de Verallia Albi et Chalon-sur-Saône ont prouvé une fois de plus leurs grandes qualités d'écoute et d'adaptation aux attentes des clients », conclut José Garcia.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION.

A propos du Groupe Bacardi :

Bacardi-Martini France est un acteur majeur du secteur des spiritueux haut de gamme qui distribue une prestigieuse collection de marques mondialement connues telles que le rhum BACARDÍ, la vodka française super-premium GREY GOOSE, le gin BOMBAY SAPPHIRE, l'incoutournable MARTINI ainsi que la vodka ERISTOFF. Fortement implantée en France avec ses cinq sites d'élaboration, Bacardi-Martini France emploie près de 400 collaborateurs. Bacardi-Martini France est engagée depuis de nombreuses années dans la promotion d'une consommation responsable. A ce titre, Bacardi Martini est à l'origine du programme Slow Drinking qui allie la dégustation à la modération. Bacardi-Martini France est une filiale du groupe Bacardi Limited, première société privée au monde dans le domaine des spiritueux.

Pour plus d'informations : www.bacardilimited.com

A propos de Verallia :

Groupe indépendant, Verallia est le troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Environ 10 000 collaborateurs, et 32 usines verrières dans 11 pays.

En France Verallia est très présent sur le segment des vins tranquilles et effervescents. C'est également un acteur majeur sur les marchés des spiritueux, des boissons sans alcool et des produits alimentaires. Fort de son dispositif industriel de sept usines verrières implantées au cœur du territoire et des vignobles (Lagnieu - 01, Vauxrot - 02, Cognac -16, Saint-Romain-le-Puy -42, Oiry - 51, Chalon-sur-Saône - 71, VOA - Verrerie d'Albi - 81), Verallia propose à ses clients une gamme de produits standards et spécifiques unique par sa taille et sa variété.