

Les compotées Bonne Maman prêtes à séduire le rayon frais, dans leur pot en verre français conçu par Verallia.

Acteur majeur sur le marché des pots en verre, Verallia accompagne Andros dans le lancement de ses nouvelles compotées Bonne Maman, en signant un pot thermoscellé au design unique, emblématique du savoir-faire verrier de l'usine de Lagnieu (Ain).



Un lancement inédit au rayon réfrigéré des desserts fruitiers®, révélateur des tendances de consommation

Un dessert à base de fruits, « comme à la maison », dans un écrin qui incarne douceur et gourmandise : telle est la promesse des nouvelles compotées Bonne Maman, commercialisées depuis octobre dans les rayons réfrigérés des desserts fruitiers®.

Le développement de cette première au rayon réfrigéré a mobilisé les équipes de Verallia et d'Andros pendant plus de deux ans et a nécessité de lourds investissements tant industriels que R&D, dans la recherche de nombreuses solutions innovantes sur l'ensemble de la ligne. La Chef de Groupe des desserts Bonne Maman, revient sur le choix du pot en verre : « Nous avons imaginé une forme ronde et gourmande, délicate et singulière, gravée de la signature Bonne Maman. Paré de son célèbre logo, le pot est unique et reconnaissable entre tous. Le choix du verre s'est imposé pour préserver les arômes délicats des compotées et offrir une expérience de dégustation polysensorielle, avec notamment le tintement de la cuillère sur le pot verre. Préparés comme à la maison, ces desserts sont de délicats moments à s'offrir. »

Plus actuelle que jamais, la compotée Bonne Maman répond aux nouvelles tendances de consommation : si de plus en plus de Français sont à la recherche d'un mode de consommation sain et durable*, ils sont également majoritaires à associer le choix d'emballages en verre au respect de l'environnement**. Matériau durable par excellence, le verre se démarque en effet par ces qualités exceptionnelles : recyclable à l'infini et sans perte de qualité, il est aussi le matériau qui préserve le mieux le goût et protège la santé des consommateurs. Dans tous les sens du terme, le verre des pots Bonne Maman peut revendiquer sa transparence.

Un pot 100% français, emblématique du savoir-faire de l'usine Verallia de Lagnieu



Dessiné ensemble par Verallia et les équipes Andros, ce nouveau pot révèle, outre son esthétique, des atouts fonctionnels comme l'explique Stanislas Descours, directeur commercial de Verallia France pour les marchés alimentaires : « Pour le consommateur, cette forme gourmande permet à la fois une bonne préhension et une bonne cuillerabilité. Avec l'opercule thermoscellé, l'ouverture est facilitée, ce qui permet une expérience de dégustation agréable depuis l'ouverture du pot, jusqu'à la fin de la dégustation. ».

Ce pot unique a vu le jour au sein de l'usine Verallia de Lagnieu dans l'Ain, partenaire historique d'Andros et de Bonne Maman depuis plus de cinquante ans.

L'usine de Lagnieu emploie environ 300 personnes et produit des pots en verre blanc, essentiellement à destination des marchés alimentaires.

C'est avec le concours des équipes de Lagnieu que Verallia propose depuis 2016 à ses clients deux solutions innovantes de thermoscellage, leur permettant de développer des pots ou des cassolettes en verre thermoscellables, stérilisables et pasteurisables. Le développement d'opercules compatibles avec la cuisson du produit permet ainsi d'assurer une conservation optimale des aliments ainsi que l'ouverture facile des pots, étape névralgique dans l'expérience de dégustation.

* 73% des millenials se déclareraient prêts à payer plus cher pour des produits issus d'entreprises engagées dans le développement durable, selon une récente étude parue sur le site snacking.fr

** pour 72% des Français, le verre est le matériau le plus respectueux de l'environnement, révèle en 2017 l'Etude Insites réalisée auprès de 8000 consommateurs Européens.

A propos des compotées Bonne Maman :

Les compotées se déclinent en six recettes aux saveurs délicates : Fraises & framboises, subtile fleur de sureau – Pêches & abricots, délicate verveine – Poires Williams, touche de fève de Tonka – Ananas au rhum pointe de vanille naturelle – Pommes à la vanille naturelle et Pommes à la cannelle, des recettes élaborées en France. Les fruits sont sélectionnés avec soin par Bonne Maman et font l'objet d'une préparation délicate et d'une cuisson tout en douceur pour obtenir de délicieux morceaux fondants. Les compotées sont commercialisées en GMS entre 2.29€ et 2.49€ les 2 pots (prix indicatif).

Pour plus d'informations :

Contact presse :

Agence Kingcom – Laurine Abalain l.abalain@kingcom.fr | 06 45 78 36 54 – Justine Turc j.turc@kingcom.fr | 06 37 80 96 08

A propos de Verallia :

groupe indépendant, Verallia est le troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Environ 10 000 collaborateurs, et 32 usines verrières dans 11 pays.

En France Verallia est très présent sur le segment des vins tranquilles et effervescents. C'est également un acteur majeur sur les marchés des spiritueux, des boissons sans alcool et des produits alimentaires. Fort de son dispositif industriel de sept usines verrières implantées au cœur du territoire et des vignobles (Lagnieu - 01, Cognac -16, Saint-Romain-le-Puy -42, Oiry - 51, Chalon-sur-Saône - 71, VOA – Verrerie d'Albi - 81), Verallia propose à ses clients une gamme de produits standards et spécifiques unique par sa taille et sa variété.

Pour plus d'informations : www.verallia.com.