

Verallia dévoile ARSÈNE, la bouteille créée par et pour les distillateurs artisans français

Fort de sa connaissance du marché des spiritueux, Verallia a développé un flacon dédié aux distillateurs français. Fruit d'une initiative de **co-crédation novatrice**, cette bouteille en verre incarne les valeurs emblématiques des spiritueux artisans français : **élégance**, **savoir-faire** et **authenticité**. Grâce au coq gravé, les consommateurs identifient immédiatement la fabrication française du contenant et du contenu.

Découverte du projet « **L'Alambic & la Bouteille** » et du modèle développé : **ARSÈNE**.



La vision d'un marché en devenir : le « craft spirit » français

La micro-distillerie pourrait bien emboîter le pas à la micro-brasserie, un segment qui a fortement progressé en France ces dix dernières années. « *L'Hexagone pourrait connaître dans les années à venir une croissance similaire des distillateurs artisans, portée par l'intérêt des Français pour le « craft » et soutenue par le savoir-faire national réputé en matière de création de spiritueux* », explique Héloïse François, Directrice Marketing de Verallia France.

Fort de ce constat, Verallia s'est attaché à appréhender le plus finement possible le monde de l'artisanat. Deux ans de réflexion et d'échanges avec des professionnels ont établi que ce nouveau marché du « craft » repose sur des valeurs fortes : l'élégance, le savoir-faire et l'authenticité. Afin de développer un flacon en cohérence avec celles-ci, le verrier a directement fait appel aux acteurs concernés

Une conception collaborative : « L'Alambic & la Bouteille »

Verallia a fait le choix de travailler en co-crédation avec ses clients et prospects pour concevoir une bouteille standard, représentative des spiritueux artisans français. C'est dans cette perspective qu'est née l'initiative « L'Alambic & la Bouteille ».

La distillerie **Eyguebelle**, la Brasserie de **Sutter**, la Brasserie du **Montblanc** et la **Maison Benjamin Kuentz** ont travaillé avec Verallia sur ce projet novateur. A l'occasion d'un atelier créatif, une dizaine de formes ont été discutées afin que tous partagent leurs réflexions sur les aspects créatifs et techniques du modèle souhaité, faisant évoluer en direct les contours des bouteilles.

Les participants se sont finalement arrêtés sur une forme de bouteille qui convienne à une grande variété de distillateurs souhaitant commercialiser un spiritueux français.

Antoine de Sutter témoigne : « *la bouteille Arsène est une idée qui m'a séduit car les producteurs artisanaux français étaient pour la première fois vraiment au cœur de la création. C'est une très belle initiative de Verallia.* » Marie-Sophie Freychet, de la Brasserie Montblanc, salue « *le fruit d'un bel échange collectif intégrant dans le prisme le point de vue de chacun.* » Enfin, Frédéric Fichet complète : « *Ce fut avec enthousiasme que j'ai accepté de participer à ces travaux sur la création d'une bouteille de spiritueux français. L'équipe était composée de personnes très compétentes et le rendu final reflète en tout point le travail réalisé.* »

ARSÈNE, LA bouteille dédiée aux micro-distillateurs français

Résultat de l'initiative « L'Alambic & la Bouteille », ARSÈNE est une bouteille synonyme d'**élégance à la française** qui s'exprime grâce à une teinte extra-blanc, une silhouette haute avec un long col et un pavé de verre. Sa forme légèrement conique confère à ARSÈNE une prestance certaine.

Véritable signature de ce modèle, une **fine gravure en forme de « coq »** habille le jable de la bouteille. Ainsi le consommateur final identifiera facilement la fabrication française du contenant et du contenu, le coq étant un symbole de fierté nationale et un ambassadeur des produits de l'Hexagone.

Enfin, grâce à une **grande surface d'étiquetage** les distillateurs français peuvent s'approprier la bouteille ARSÈNE et exprimer leur identité.



Les temps forts du lancement de la bouteille ARSÈNE

La bouteille ARSÈNE a été développée à la **VOA - Verrerie d'Albi**. Usine emblématique du savoir-faire de Verallia dans la réalisation de bouteilles en verre extra-blanc, ce site bénéficie d'une quadruple certification ISO dans le domaine de la qualité, de l'environnement, de la sécurité des aliments et des conditions de travail. Spécialisée dans les modèles haut de gamme et les petites et moyennes séries, la VOA Verrerie d'Albi – créée il y a plus de 120 ans – fabrique un million de bouteilles par jour grâce à ses deux fours rénovés en 2016.

Le **21 juillet 2020**, la VOA Verrerie d'Albi a réalisé la **première production** du modèle ARSÈNE, qui sera **présenté à l'ensemble de la profession** lors du **salon Quintessence** les 19 et 20 octobre à Paris.

La vidéo de la bouteille ARSÈNE est à découvrir sur la chaîne Youtube de Verallia :

www.youtube.com/watch?v=QP97DmFXf84&feature=youtu.be

À propos de Verallia

Verallia est le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

Le Groupe a réalisé 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Verallia emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose de 32 usines verrières dans 11 pays.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com