



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Situation de Verallia après la cyberattaque

Paris, le 10 juillet 2017 - Le 27 juin 2017, Verallia, comme de nombreuses autres entreprises et organisations en France et à l'étranger, a été touché par la cyberattaque NotPetya. Verallia a immédiatement isolé tous ses systèmes afin de préserver ses données et de stopper la propagation du virus. La messagerie email a notamment été suspendue. Toutes les usines ont cependant continué à produire normalement et l'essentiel des livraisons a été assuré grâce à une mobilisation remarquable des équipes dans tous les pays.

Les systèmes d'information sont à présent rétablis, sans perte des données précédant la cyberattaque. Aucune donnée (personnelle, client, salarié, fournisseur, etc.) n'a été exfiltrée. La messagerie d'entreprise est rétablie ainsi que tous les moyens de communication électronique de Verallia avec ses clients et partenaires.

En parallèle, les équipes de Verallia travaillent à la mise en place des meilleures protections disponibles à ce jour pour faire face à la complexité et à la multiplication de ce nouveau type de menaces.

« Je remercie nos clients et nos partenaires de leur compréhension et de leur fidélité dans ce contexte difficile. J'ai beaucoup apprécié leurs messages de soutien. Je salue également la compétence, l'ingéniosité et la solidarité exceptionnelles de nos équipes qui ont permis à Verallia de continuer à servir ses clients » commente Jean-Pierre Floris, Président-Directeur Général du Groupe Verallia.

À propos de Verallia – Groupe indépendant, Verallia compte parmi les trois premiers producteurs mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement. Verallia a produit environ 16 milliards de bouteilles et pots en verre en 2016. Le modèle opérationnel de Verallia repose sur la combinaison de la force de son réseau international (présence industrielle dans 13 pays, présence commerciale dans 46 pays avec 5 centres techniques et 13 centres de développement produit) et de la relation de proximité maintenue avec ses clients dans toutes les régions. En 2016, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Pour plus d'informations : www.verallia.com.

Contacts Presse

Verallia : Marie Segondat, marie.segondat@verallia.com, 06 11 44 00 09

Cabinet Taddeo : Pierre-Jean Le Mauff, pierre-jean.lemmauff@taddeo.fr, 06 35 26 60 67