



Le Communiqué de Presse

SELECTIVE LINE

by verallia

”

SELECTIVE LINE DÉVOILE SON CARNET DE STYLE 2020

Ce carnet, réalisé par l'agence Carlin en collaboration avec l'équipe marketing Selective Line, dévoile et décrypte les tendances design pour l'année 2020. Cette anticipation est enrichie d'idées de nouveaux décors et de nouvelles formes de bouteilles. Le carnet de style est présenté aux clients et aux agences de design pour inspirer leurs futurs développements et les inscrire dans les tendances.

Découvrez un aperçu en vidéo : <https://youtu.be/77J840CIZ7g>

“

CETTE ANNÉE, 2 TENDANCES SONT DÉCRYPTÉES

Elles ont inspiré de nouvelles formes de bouteilles et des décors réalisés par deux sociétés de décor de Verallia, Saga Décor (France) et Verallia Polska (Pologne).

DIVAGATION

La nature florissante et aléatoire mise à l'honneur : modernité poétique

Nous voudrions nous détacher des algorithmes prédictifs pour retrouver une certaine incertitude : tout l'art de la divagation ! La créativité sera assumée, inspirée d'une nature imprévisible et d'un digital poétique.

Le décor Pointillisme digital réalisé sur la bouteille BORGATA en teinte cannelle donne un effet Impressionnisme 2.0 grâce aux fleurs délicatement pixellisées. Cette réalisation mélange encre luminescente invisible à la lumière du jour et encre thermique, et est signée Saga Décor.



©



SELECTIVE LINE
by verallia

LE COMMUNIQUE DE PRESSE SELECTIVE LINE BY VERALLIA – AVRIL 2019. 1/3

INCANDESCENCE

L'écologie à l'esthétique chic et urbaine :
naturalité irradiante.

L'écologie, vitale, sera glamour et urbaine ! L'enjeu sera de maintenir une offre ostentatoire, conforme aux enjeux de la planète. Nous voudrions des solutions green à l'esthétisme irradiant !

Le décor Soleil couchant s'inspire de couleurs vives et diffuses naturelles, et a été réalisé par Verallia Polska. La bouteille MIAMI est décorée par un laquage en dégradé rouge et bleu, sur lequel est apposée une sérigraphie éclatante.



©

Dans cette même tendance, les matières premières devront être irréprochables, dans un esprit cocktail raffiné et raisonné.

Le décor Houblon cocktail réalisé par Saga Décor sur la bouteille ALIENOR bière se focalise sur l'ingrédient premier. Il est intensifié par des couleurs vives et naturelles. Ce décor est constitué d'une sérigraphie en émail qui imite le papier tout en créant un effet relief sur le houblon.



©

”

SELECTIVE LINE BY VERALLIA,

Selective Line est la marque internationale haut de gamme de Verallia pour les bouteilles en verre. Depuis sa création en 2008, Selective Line bénéficie du savoir-faire industriel unique de Verallia et cultive différenciation, innovation et personnalisation pour accompagner ses clients dans leurs créations verrières. Marque résolument inspirée.

EN SAVOIR PLUS ”

www.selective-line.com

INFORMATIONS ET RELATIONS PRESSE
SELECTIVE LINE
Caroline Ferrand
caroline.ferrand@verallia.com

”

VERALLIA,

Groupe indépendant, Verallia est le troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement.

2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre.

Environ 10 000 collaborateurs, et 32 usines verrières dans 11 pays.

EN SAVOIR PLUS ”

www.verallia.com

EN SAVOIR PLUS ”

CARLIN
CREATIVE TREND BUREAU

Depuis 1947, CARLIN anticipe les tendances de consommation à l'international et les traduit en pistes créatives.

Parmi les marques qui lui ont fait confiance : L'Oréal, Oenobiol ou encore Weleda pour le secteur de la beauté ; Samsung, LG ou Mitsubishi pour la High Tech. Et Selective Line by Verallia, depuis 2016.

www.carlin-creative.com



SELECTIVE LINE
by verallia

LE COMMUNIQUE DE PRESSE SELECTIVE LINE BY VERALLIA – AVRIL 2019. 3/3