

Imaginer une nouvelle bouteille : un jeu d'enfant avec la réalité augmentée

L'application Virtual Glass lancée par [Verallia](#), fabricant leader des emballages en verre permet d'imaginer et de voir en 3D de nouveaux designs de bouteilles.

Le parcours sur le site dédié, des plus simples, offre au designer en herbe ou professionnel de choisir une bouteille du catalogue, la couleur du verre, de son contenu, la capsule, les étiquettes personnalisées. Le projet s'affiche en 3D et l'image de la bouteille créée dans l'application apparaît comme par magie dans un environnement réel.

[Verallia](#) présente cette nouveauté comme une aide à la décision en matière de packaging « Cette application permet à nos clients de tester leur étiquette et leur capsule sur une ou plusieurs bouteilles [Verallia](#) en quelques clics et de pouvoir apprécier le résultat en magasin par exemple pour le comparer à une gamme existante » explique Karim Boussabah, directeur marketing de [Verallia](#) France.

L'application est gratuite, disponible sur l'App store en France et sera accessible dans tous les pays où [Verallia](#) est présent. Chacun, professionnel ou non, peut créer virtuellement le packaging complet de ses rêves et peut-être découvrir sa vocation.

