



Solutions emballage et process

Avec sa nouvelle appli Virtual Glass, Verallia fait entrer le verre d'emballage dans le monde de la 3D

14 novembre 14 | e.bonus | #18213 :: rss

Verre **Packaging**

Verallia lance son nouvel outil de création, l'application Virtual Glass de personnalisation packaging sur tablette. Disponible gratuitement sur l'App Store d'Apple, cette application utilise les dernières innovations de 3D et de réalité augmentée.



Avec l'application Virtual Glass, Verallia propose un outil simple pour créer, partager et tester un ou plusieurs designs de bouteilles sur iPad.

Parmi la large gamme de modèles du catalogue Verallia, il est désormais possible de choisir sa bouteille, de sélectionner la couleur du verre, du contenu de la bouteille, de la capsule, d'importer des étiquettes personnalisées ... Les possibilités sont infinies, indique Verallia. A tout moment, il est ainsi possible de visualiser le rendu de sa création en 3D : la bouteille peut être tournée, agrandie, rétrécie et examinée sous tous les angles en un simple geste.



Il est également possible de tester sa création en environnement réel. En effet grâce à la technologie révolutionnaire de réalité augmentée, l'application permet de générer une image 3D ultra-réaliste de la bouteille dans n'importe quel environnement où l'iPad est placé. La bouteille créée dans l'application apparaît dans le monde réel et peut être ainsi comparée à toute autre bouteille réelle. Il est aussi possible d'enregistrer et partager ses créations à n'importe quelle étape du processus de la création.

«Le choix d'une bouteille par rapport à une autre n'est pas toujours évident, notamment avec une simulation en 2 dimensions. Cette application permet à nos clients de tester leur étiquette et leur capsule sur une ou plusieurs bouteilles Verallia en quelques clics et de pouvoir apprécier le résultat en magasin, par exemple, pour le comparer à une gamme existante» explique Karim Boussabah, directeur marketing de Verallia France.

Disponible en France, l'application le sera bientôt dans tous les pays où Verallia est présent.

En 2013, Verallia qui a produit environ 16 milliards de bouteilles et pots en verre, est présent sur le plan industriel dans 13 pays, et sur le plan commercial dans 45 pays et compte 8 centres techniques de développement et d'innovation. En 2013, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros.

Reproduction interdite sauf accord écrit d'Emballage Digest ou mention du support

Rechercher

Langues

- E
- en
- fr

Rubriques

- MACHINES
- Actualité
- Alimentaire
- Emballage Industriel
- Matériaux
- Matériels
- Para/Pharmacie
- Parfumerie Cosmétique
- PACKAGING
- Actualité
- Alimentaire
- e.bonus
- ED Page +
- Editorial
- Focus
- International
- la parole à :
- Linéaires
- Marchés
- Para/Pharmacie
- Parfumerie Cosmétique
- SALON
- VEILLE & PROSPECTIVE

Archives

- novembre 2014
- octobre 2014
- septembre 2014
- août 2014
- juillet 2014
- juin 2014
- mai 2014
- avril 2014
- mars 2014
- février 2014
- janvier 2014
- décembre 2013
- novembre 2013
- octobre 2013
- septembre 2013
- août 2013
- juillet 2013
- juin 2013
- mai 2013
- avril 2013
- mars 2013
- février 2013
- janvier 2013
- décembre 2012
- novembre 2012
- octobre 2012
- septembre 2012
- août 2012
- juillet 2012
- juin 2012
- mai 2012
- avril 2012
- mars 2012
- février 2012
- janvier 2012
- décembre 2011
- novembre 2011
- octobre 2011
- septembre 2011

<http://www.emballagedigest.fr/blog.php?2014/11/14/18213-avec-sa-nouvelle-appli-virtual-glass-verallia-fait-entrer-le-verre-demballage-dans-le-monde-de-la-3d>