



Paris, le 22 avril 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOUCIEUX DE L'ENVIRONNEMENT, LES CONSOMMATEURS EUROPEENS ACHETENT DE PLUS EN PLUS D'EMBALLAGES EN VERRE

La Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) a mandaté Insites Consulting pour connaître la perception des consommateurs sur le verre d'emballage.

Plus de 50 % des consommateurs achètent plus de produits dans des emballages en verre qu'en 2016, et 9 sur 10 recommandent le verre comme le meilleur emballage.

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles, lors de leurs achats, à la recyclabilité et aux considérations environnementales.

Alors que les industries, les entreprises et les hommes politiques s'engagent fermement dans des initiatives telles que le "Green Deal" européen et les objectifs de développement durable des Nations unies, les consommateurs de toute l'Europe prennent de plus en plus de mesures pour réduire leur empreinte écologique. Les derniers chiffres de l'industrie du verre montrent que la sensibilisation au recyclage et à l'impact environnemental est de plus en plus présente dans les décisions d'achat quotidiennes.

Une enquête indépendante menée auprès de plus de 10 000 consommateurs dans 13 pays européens, à la demande de Friends of Glass et de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), révèle que les gens achètent plus de verre que jamais : plus de la moitié des consommateurs achètent aujourd'hui plus de produits dans des emballages en verre qu'en 2016.





Dans le même temps, 9 personnes sur 10 recommanderaient le verre comme le meilleur matériau d'emballage à leurs amis et à leur famille, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2016.



Ces résultats s'expliquent par la grande recyclabilité du verre, ainsi que par la prise de conscience croissante des consommateurs quant à ses qualités environnementales. 2 consommateurs sur 5 choisissent le verre plutôt qu'un autre matériau d'emballage, notamment parce qu'ils le considèrent comme plus recyclable que tout autre emballage.

L'impact environnemental est important pour les consommateurs

Selon l'enquête, l'impact environnemental des emballages est considéré comme un facteur de décision important dans les achats d'aliments et de boissons, la majorité des consommateurs (3 sur 4) étant "très préoccupés" par les déchets des emballages alimentaires et 1 personne interrogée sur 3 citant ce facteur comme étant le plus important. Dans le même temps, 46 % des Européens déclarent avoir réduit de manière significative leur consommation de plastique pour éviter les déchets dans l'environnement.

Le verre est systématiquement considéré comme le matériau d'emballage le plus respectueux de l'environnement : il arrive en tête pour ce qui est de la lutte contre la contamination et les problèmes environnementaux, en particulier lorsqu'il s'agit d'éviter les déchets alimentaires (le verre est classé "meilleur de sa catégorie" par 43 % des répondants), d'éviter les déchets d'emballage (par 43 % des répondants) et de lutter contre le changement climatique (par 48 % des répondants).

Les résultats révèlent également que la grande majorité des consommateurs recyclent leurs emballages en verre. Le dépôt des emballages en verre dans un point d'apport volontaire est considéré comme le plus pratique dans toute l'Europe.



Une forte dynamique pour renforcer l'économie circulaire du verre

Tous ces chiffres confirment l'engagement de l'industrie du verre pour renforcer l'économie circulaire du verre en Europe et la réalisation d'importants objectifs de développement durable, tels qu'un taux de recyclage du verre de 70 % d'ici 2025 et de 75 % d'ici 2030 dans chaque pays.

Afin d'atteindre cet objectif, l'industrie du verre met en place "Close the Glass Loop", une plateforme regroupant les acteurs de la chaîne de valeur du verre avec l'ambition d'accroître la quantité et la qualité du verre recyclé.



Michael Delle Selve, directeur de la communication de la FEVE, la Fédération européenne du verre d'emballage, a commenté les résultats de l'enquête : "Alors que nous nous préparons à célébrer une nouvelle Journée de la Terre, il est encourageant de constater que non seulement le recyclage du verre est en hausse dans toute l'Europe, avec un taux de collecte de 76 %, mais que les avantages de l'emballage en verre et de son recyclage trouvent un écho important auprès des consommateurs. Notre ambition est d'atteindre à la fois un taux de collecte de 90 % d'ici à 2030 et le recyclage de tous les emballages en verre collectés. C'est pourquoi nous invitons tout le monde à se joindre à nous pour collecter et recycler chaque bouteille en verre. C'est simple, facile à faire et cela aura un impact positif sur notre planète et entrainera une énorme différence pour les générations futures".

Parallèlement, l'industrie progresse rapidement vers la neutralité climatique : pour la toute première fois, 20 fabricants européens d'emballages en verre ont uni leurs forces autour du projet « Furnace of the future » pour construire le premier four électrique de grande capacité fonctionnant avec 80 % d'électricité verte. L'utilisation massive d'électricité décarbonée en substitution des énergies fossiles permettra de réduire les émissions de CO₂ de 50 %. Cette nouvelle technologie permettra d'utiliser du verre de différentes couleurs et d'incorporer des taux élevés de verre recyclé. Le four devrait être opérationnel d'ici 2022.



A propos de Friends of Glass

Depuis 2008, Friends of Glass rassemble une communauté de 220 000 personnes, en Europe et au-delà, qui s'engagent à choisir le verre pour une meilleure planète et un mode de vie plus sain. Nos membres savent que les petits choix de la vie quotidienne ont un impact important, et nous nous engageons auprès des consommateurs et des commerçants pour les sensibiliser au fait que le verre est le matériau d'emballage idéal pour les familles et pour l'environnement. Rejoignez la communauté croissante des défenseurs du verre sur Facebook et Twitter, et ajoutez votre voix à la communauté Friends of Glass dès aujourd'hui sur www.friendsofglass.com



A propos de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage

La Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) est la fédération des fabricants européens d'emballages en verre pour les aliments et les boissons ainsi que de flacons pour la parfumerie, les cosmétiques et la pharmacie. Elle compte quelque 60 entreprises membres appartenant à plus de 20 groupes d'entreprises indépendants. Ses membres produisent 80 milliards d'emballages en verre par an et comptent parmi eux de grandes entreprises travaillant pour les plus grandes marques de consommation du monde. Avec ses 160 usines de fabrication situées dans 23 États européens, l'industrie est un partenaire économique clé en Europe et maintient 125 000 emplois tout au long de la chaîne d'approvisionnement. www.feve.org



A propos de Verre Avenir

Au sein de la Fédération des Industries du Verre, Verre Avenir a pour mission d'informer le grand public sur le verre d'emballage et son recyclage et d'apporter aux collectivités et aux enseignants les outils de communication nécessaires pour une bonne information sur le recyclage du verre. Depuis sa création, Verre Avenir a encouragé chez tous les partenaires du recyclage l'enthousiasme qui a conduit au développement de la collecte et au succès actuel puisqu'aujourd'hui plus de 4 bouteilles sur 5 sont collectées et recyclées. www.verre-avenir.fr



Contact presse : We agency
Marjorie Rigouste – Marjorie.rigouste@we-agency.fr - 06 70 98 11 06