

Communiqué de presse  
Paris, le 25 septembre 2025

## À Oiry, Verallia célèbre un demi-siècle d'excellence verrière au cœur de la Champagne

Depuis 1974, l'usine de Verallia France à Oiry façonne les bouteilles des plus grandes maisons champenoises. À l'occasion de son 50<sup>e</sup> anniversaire, ce site emblématique met à l'honneur un demi-siècle d'engagement au service de l'excellence industrielle et de la transition environnementale.

### Une expertise unique au cœur du vignoble Champenois

Implantée dans la Marne, l'usine de Oiry est le plus jeune site industriel de Verallia France. **Avec une capacité annuelle de 200 millions de bouteilles et une production dédiée aux produits carbonatés et notamment au Champagne.** Elle occupe une place essentielle dans l'écosystème champenois, au service des Vignerons, Coopératives et Maisons. Cet ancrage se traduit par une forte contribution à l'économie circulaire locale, **puisque 90 % des bouteilles livrées aux clients champenois sont fabriquées localement.**

Oiry est aussi l'unique site industriel en Europe à produire chaque automne, sur une ligne dédiée, les grands contenants champenois de 3 à 15 litres. Ces formats prestigieux nécessitent une mobilisation particulière des équipes et un haut niveau de maîtrise technique. **Ce savoir-faire rare porté par 170 collaborateurs a valu au site de représenter la Marne lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France organisée à l'Élysée en 2023.**

### Innover pour une filière champenoise plus durable

Depuis 50 ans, le site de Oiry accompagne l'évolution du monde champenois avec la volonté constante de proposer des emballages à la fois performants, esthétiques et responsables. Cette dynamique d'innovation s'est récemment illustrée avec la mise en production, en 2024, de **la Champenoise Ecova 2, la bouteille de Champagne la plus légère au monde.** Pesant seulement 800 grammes, elle permet de réduire de 4 % les émissions de CO<sub>2</sub> à la fabrication. **Développée pour toute la filière Champagne comme le prochain standard champenois du marché, cette avancée est le fruit de quatre années de recherche menées sur le site.**

*« Fêter les 50 ans de notre site de Oiry, c'est célébrer une histoire industrielle profondément ancrée dans son territoire, mais aussi tournée vers l'avenir. Grâce à l'implication de nos équipes et à notre savoir-faire verrier, nous contribuons à faire évoluer la filière Champagne vers plus de durabilité », déclare Pierre-Henri Desportes, Président de Verallia France.*

### Un site mobilisé pour une production plus sobre en carbone et en eau

À Oiry, la performance industrielle va de pair avec la sobriété énergétique. Du fait de la teinte verte et cannelle, caractéristiques des bouteilles de Champagne, **le site intègre une part élevée de calcin, un verre recyclé pouvant représenter jusqu'à 94 % de la composition des bouteilles.** Ce choix contribue à préserver les ressources naturelles tout en réduisant la consommation d'énergie. (+10 points de calcin = -5% des émissions de CO<sub>2</sub> et -2,5% de la consommation énergétique).

Le site se distingue également par sa gestion exemplaire de l'eau, ayant réduit de plus de 90% sa consommation entre 2015 et 2019. D'ici fin 2025, **il deviendra le premier site de l'industrie verrière à couvrir l'intégralité de ses besoins en eau,** grâce à un dispositif innovant de récupération des eaux de pluie. Mené avec le soutien financier de l'Agence de l'Eau Seine



Normandie, ce projet permettra de collecter environ 23 000 m<sup>3</sup> d'eau par an et compléter les efforts engagés par Verallia France pour réduire son empreinte carbone, en conjuguant sobriété énergétique et préservation des ressources naturelles pour une industrie verrière plus durable.

Engagé dans cette dynamique d'amélioration continue, le site de Oiry réaffirme sa volonté d'innover et de repousser les limites industrielles pour accompagner durablement tous les acteurs de la filière Champagne, des vins et boissons effervescentes en France vers un avenir plus responsable.

### **A propos de Verallia**

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

### **Contacts presse**

Laurie Dambrine | [verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij | [verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)7 68 68 83 22