

Communiqué de presse

Paris, le 01 Avril 2025

Verallia France redémarre le four de son usine de Chalon-sur-Saône et annonce opérer à 100% de ses capacités de production afin de servir tous ses clients

Verallia France, filiale du Groupe Verallia, leader européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et produits alimentaires, annonce la fin des travaux de rénovation et la remise en service du four n°1 de la verrerie de Chalon-sur-Saône. Cet investissement s'inscrit dans la stratégie de modernisation industrielle et de décarbonation du Groupe, permettant à sa plus grande usine de renforcer durablement sa performance et son ancrage territorial.

Un four super boosté pour une production plus durable

Suite à la rénovation partielle du Four 3 en 2022, la rénovation complète du four n°1 du site de Chalon-sur-Saône constitue une étape clé du **plan de modernisation de cette usine emblématique du bassin Chalonnais**. Spécialisé dans la production de verre blanc, le four n°1 produit des bouteilles emblématiques des régions Bourgogne et Bordelaise, ainsi que des spécialités destinées aux marchés des spiritueux, des vins tranquilles et des produits alimentaires, distribuées localement, nationalement et à l'international.

Grâce à cette modernisation, **le four bénéficie d'une technologie « super boostée », augmentant la part d'électricité dans son mix énergétique**. Celle-ci passe désormais à 25 %, réduisant ainsi la consommation de gaz naturel à 75 %. **Cette évolution permet au site de Chalon-sur-Saône de diminuer de 11 % ses émissions de CO₂, tout en augmentant sa puissance électrique de fusion.**

Johanna Lascaux, Directrice de l'usine de Chalon-sur-Saône, souligne : « *La rénovation complète et le redémarrage du four n°1 incarnent notre volonté de moderniser durablement notre outil industriel tout en accélérant notre transition énergétique. Ce redémarrage marque notre engagement pour réduire l'impact environnemental de notre production, tout en assurant la compétitivité et la pérennité de notre site historique.* »

Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie globale de décarbonation du Groupe Verallia, visant une réduction de 46 % de ses émissions de CO₂ d'ici 2030 grâce au déploiement de deux nouvelles technologies : les fours 100 % électriques, comme celui inauguré à Cognac en septembre 2024, et les fours hybrides prévus en Espagne fin 2025 puis à Saint-Romain-Le-Puy en 2026, réduisant respectivement de 60% et 50% les émissions de CO₂.

Verrerie de Chalon-sur-Saône : 113 ans d'ancrage territorial et de savoir-faire industriel

Construit en 1912, le site de Chalon-sur-Saône est aujourd'hui la plus grande usine du groupe Verallia. **Avec ses 500 collaborateurs et ses trois fours, l'usine produit chaque année près d'un milliard de bouteilles.** Reconnue pour son savoir-faire dans le verre



blanc, elle fabrique notamment la célèbre teinte « feuille morte », caractéristique des vins de Bourgogne.

La verrerie de Chalon-sur-Saône se positionne comme un acteur économique essentiel du territoire grâce à sa capacité de production, mais aussi par sa contribution à l'innovation industrielle. **Le site abrite en effet le centre de formation verrière de Verallia France ainsi que les centres techniques du Groupe**, où 150 experts travaillent sur les futurs enjeux technologiques, notamment ceux liés à la réduction des émissions de CO₂ et aux solutions industrielles verrières de demain.

A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. Notre objectif de réduction des émissions de CO₂ fixé à - 46 % sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2030 est validé par SBTi (Science Based Targets Initiative). Il est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

Contacts presse

Laurie Dambrine | verallia@comfluence.fr | +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij | verallia@comfluence.fr | +33 (0)7 68 68 83 22