

**Communiqué de presse**

Paris, 28 janvier 2025

## **Lancement de la bouteille de bière Long Neck Ecova 185 g : Verallia France innove pour une filière brassicole plus durable**

**Verallia France, filiale du Groupe Verallia, leader européen et troisième producteur mondial d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, dévoile, pour le marché brassicole, l'allègement de la bouteille Long Neck 33 cl qui sera disponible en teinte jaune dès le 28 février 2025 et en teinte ébène à partir de mai 2025. Pensée pour conjuguer innovation et responsabilité environnementale, cette première bouteille Ecova développée par Verallia pour le marché brassicole, conserve le design authentique de la Long Neck avec son col long et sa bague haute, tout en bénéficiant d'un allègement de 16% pour réduire son impact carbone.**



Fort d'une expertise de 15 ans en allègement, Verallia redéfinit les standards du marché avec une **Long Neck 33 cl pesant seulement 185 grammes, contre 220 grammes précédemment**. Cette réduction de 16% génère des bénéfices environnementaux concrets : pour un million de bouteilles produites en teinte jaune, ce sont **12 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées**, soit l'équivalent de 7 allers-retours Paris-New York en avion.

Cette avancée s'inscrit dans la stratégie RSE du Groupe Verallia, qui a déjà démontré **son expertise en matière d'allègement avec des références emblématiques telles que la Bordelaise Air à 300 grammes pour le vin et la Champenoise Ecova 2 à 800 grammes pour le marché champenois**. Ce nouveau projet marque une étape clé dans l'élargissement de cette expertise au marché de la bière et l'accompagnement des brasseurs vers des emballages plus durables.

Pour **Maud Dubois, Directrice marketing de Verallia France**, « ce lancement illustre l'expertise maîtrisée de Verallia en matière d'allègement des emballages en verre. Avec cette nouvelle version allégée de la bouteille Long Neck 33cl, nous réaffirmons notre engagement à accompagner la filière brassicole dans ses efforts pour réduire son empreinte environnementale, tout en proposant des solutions alliant qualité, esthétique valorisante et performance ».

Avec une empreinte environnementale réduite et une recyclabilité à 100%, le verre reste un matériau d'avenir pour les emballages, et la réussite de son allègement confirme le positionnement de Verallia comme acteur majeur de la transformation durable de l'industrie verrière, au service des brasseurs.



## Une bouteille à la pointe de l'écoresponsabilité produite sur le site de Vauxrot, dans l'Aisne

Située à Cuffies, l'**usine de Vauxrot, spécialisée dans les références brassicoles, est la seule usine Verallia France à produire les teintes emblématiques des bouteilles de bière : jaune et ébène.**

Actif depuis 1827, ce site équipé d'un four multi teintes, s'est imposé comme un pilier du marché brassicole, en mettant à profit son expertise en production de bouteilles adaptées aux besoins des brasseurs. Il incarne par ailleurs le savoir-faire verrier français et l'esprit d'innovation de Verallia.

**Pour répondre à ce défi d'allègement, Verallia a investi dans des lignes adaptées au procédé du « pressé-soufflé » sur le site de Vauxrot, jusqu'alors principalement utilisé pour la fabrication des pots et bocaux.** Cette pratique industrielle, a permis à Verallia d'explorer de nouvelles possibilités pour alléger les bouteilles à goulot étroit. Contrairement au procédé classique du « soufflé-soufflé », le « pressé-soufflé » offre une maîtrise accrue de la répartition du verre, optimisant ainsi la robustesse des contenants tout en réduisant leur poids.

*« Nous sommes très fiers de produire cette nouvelle version de la Long Neck 33 cl dans notre usine de Vauxrot, site historique et centre d'excellence de Verallia France pour le marché de la bière. Ce projet reflète le défi industriel relevé par nos équipes, qui ont su installer et maîtriser avec succès le nouveau procédé du pressé-soufflé. Grâce à la flexibilité unique de notre site, capable de travailler différentes teintes et une grande diversité de produits, nous continuons à innover pour répondre aux attentes de nos clients tout en contribuant à une industrie plus respectueuse de l'environnement », affirme François Navaud, Directeur du site de Vauxrot.*

La nouvelle Long Neck Ecova 33 cl est conçue pour répondre aux besoins croissants d'écoresponsabilité des brasseurs de toutes tailles.

### A propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. Notre objectif de réduction des émissions de CO2 fixé à - 46 % sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2030 est validé par SBTi (Science Based Targets Initiative). Il est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

### Contacts presse

Laurie Dambrine | [verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)1 40 07 98 27

Sara Natij | [verallia@comfluence.fr](mailto:verallia@comfluence.fr) | +33 (0)7 68 68 83 22