

**Communiqué de presse**

Paris, 26 octobre 2023

**130 ans et toujours à la pointe de l'innovation : à Saint-Romain-le-Puy (42), Verallia reconstruit son four et introduit pour la première fois en France la technologie hybride**

**Avec la conversion de son four à la technologie hybride à Saint-Romain-le-Puy (42) pour 2026, Verallia France accélère sa décarbonation.**

**L'utilisation de cette nouvelle technologie de fusion pour la fabrication de bouteilles en verre sera une première sur le sol français. Cet investissement clé confirme le positionnement de Verallia, 3<sup>e</sup> producteur mondial et 1<sup>er</sup> producteur européen d'emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, à la pointe de l'industrie verrière. Son implantation sur le site de Saint-Romain-le-Puy, qui fête cette année son 130<sup>e</sup> anniversaire, permet la poursuite d'une aventure industrielle et des savoir-faire français exceptionnels dans la région du Forez.**

**SAINT-ROMAIN-LE-PUY : 130 ANS DE SAVOIR-FAIRE VERRIER ET PIONNIER SUR LE DEPLOIEMENT DU FOUR HYBRIDE EN FRANCE**

Verrerie historique du Groupe fondée en 1893, Saint-Romain-le-Puy est l'un des seuls sites français à maîtriser la fabrication de cinq teintes différentes de verre, dont la teinte exclusive Tradiver, caractéristique des grands crus de Bordeaux. Le site est équipé de 2 fours dont la capacité de production est de 800 000 bouteilles par jour.

C'est sur ce site que Verallia a choisi de déployer un four hybride, le tout premier en France et le deuxième en Europe pour le Groupe après celui de Saragosse en Espagne. Cet investissement est particulièrement stratégique pour Verallia qui place les enjeux de décarbonation au cœur de sa responsabilité sociale d'entreprise.

En lien avec les enjeux de modernisation de son outil de production, cet investissement pérennise un savoir-faire verrier reconnu et ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de ce site clé. Saint-Romain-le-Puy accueillera d'ici à 2026 cette toute nouvelle technologie de fusion, qui succèdera au four numéro 2, en activité depuis 2012.

La particularité de la technologie hybride est de fonctionner avec 80 % d'électricité décarbonée et 20 % de gaz. Pour accompagner et soutenir les besoins énergétiques de ce four du futur, Verallia France a signé une convention avec RTE permettant de sécuriser l'approvisionnement électrique. Combiné à l'utilisation d'électricité décarbonée, ce four hybride permettra une réduction significative des émissions de CO<sub>2</sub> de l'ordre de 40 % et contribuera ainsi à l'objectif ambitieux de réduction carbone du Groupe de 46 % CO<sub>2</sub> à fin 2030 par rapport à 2019.

Ce four hybride est conçu pour la production de verre coloré et permettra de conforter la production des différentes teintes de verre (blanc, vert, feuille morte, cannelle et Tradiver) qui font la particularité du site et la fierté de ses 215 salariés. Cette technologie permet de maintenir les forts taux d'utilisation de calcin dans son



processus de fabrication : un taux moyen externe de calcin de plus de 90%, c'est-à-dire de verre issu du recyclage.

**Romain Barral, Directeur des Opérations du groupe Verallia précise** « Verallia inscrit le développement de nouvelles technologies dans sa feuille de route stratégique de décarbonation. Ces investissements massifs dans la modernisation des outils de production participeront à la réduction de notre impact environnemental. Grâce à ce four hybride unique en France, nous ouvrons un nouvel avenir, plus durable, pour la production d'emballages en verre. »

**Pierre-Henri Desportes, Président de Verallia France, ajoute** : « Notre pays devient le premier marché doté de deux technologies innovantes de four, hybride et 100% électrique, et c'est une grande fierté de pouvoir ainsi valoriser notre savoir-faire verrier à travers le monde. Cela l'est également pour nos équipes et toutes les personnes qui contribuent à la réussite de ces projets et dont je salue l'agilité et l'adaptation. Tout cela est une illustration très concrète de notre raison d'être, car nous mettons toute notre énergie pour réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous montrons que l'industrie française sait se montrer à la hauteur des enjeux verriers. »

#### **A propos de Verallia**

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 34 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 17 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2022. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : STOXX600, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

En France, Verallia perpétue le savoir-faire verrier à travers ses 7 usines situées à Lagnieu, Cognac, Chalon-sur-Saône, Oiry, St-Romain-Le-Puy, Vauxrot et Albi. Ancré au plus proche des besoins du secteur viticole et agroalimentaire, Verallia France est un acteur local de premier plan, avec plus de 2 000 salariés sur l'ensemble du territoire.

#### **Service de presse Verallia France**

Annabel Fuder, Anne Mauvieux, Isabelle Fillaud & Sarah Nascimento

verallia@wellcom.fr - +33 (0)1 46 34 60 60