



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La nouveauté Teisseire « Fruits à Diluer » s'habille d'un flacon en verre original signé Verallia

Courbevoie, mai 2022 – Partenaires depuis plus de 40 ans, Verallia et la marque française de sirops Teisseire renouvellent leur collaboration au travers d'un contenant en verre de 48cl, produit en France à l'usine Verallia de Chalon-sur-Saône dont le design est issu du concept « Ideas by Verallia » une collaboration entre Verallia et l'agence Terre Neuve.

Un nouveau design verrier pour une nouvelle gamme Teisseire

Teisseire lance sa nouveauté 2022 « Fruits à Diluer » dans une bouteille en verre exclusive. Le nouveau design verrier se distingue par son allure élancée et conique, le jable prononcé est habillé d'une gravure qui rappelle les lignes du logo en forme de feuille Teisseire. Cette silhouette aux subtils détails design valorise cette nouvelle gamme innovante aux fruits.

« Nous avons à cœur de développer une nouvelle bouteille qui véhicule instantanément toutes les qualités du nouveau liquide « Fruits à Diluer » —un produit moderne et plus naturel, destiné à toute la famille— tout en respectant les contraintes techniques de notre ligne de production. Verallia a su répondre à ce brief et nous a accompagné tout au long du process dans des délais serrés, pour un résultat plus que positif ! » - Laurent Friedmann, Chef de groupe chez Britvic

Le concept *Ideas by Verallia*, une solution créative à 360°

Les équipes de Verallia conçoivent toute nouvelle bouteille comme une création unique pour refléter l'identité de la marque de ses clients et proposer une expérience consommateur. Le concept *Ideas by Verallia* – collaboration entre Verallia et l'agence de design Terre Neuve – conçoit des formes et des gravures sur mesure pour répondre au mieux aux attentes de différenciation et de personnalisation des clients. Terre Neuve apporte la créativité d'une agence de design sur la création de la forme ; Verallia assure et conseille sur la faisabilité technique du projet en traduisant un design en un plan verrier puis en fabriquant les bouteilles dans l'une de ses sept verreries françaises.

*« Le concept *Ideas by Verallia* souligne notre capacité en tant que verrier d'offrir des services complémentaires pour répondre à tous les défis de créativité de nos clients. »* explique Marie-Astrid Gossé, directrice marketing Verallia France

Une démarche environnementale au cœur du process de fabrication

En choisissant un contenant en verre pour leur dernière innovation produit, Teisseire renforce son engagement environnemental. En effet, le matériau verre présente trois avantages majeurs : sa transparence met en valeur les couleurs des sirops ; matériau inerte, le verre préserve le produit initial sans altération avec le packaging ; enfin le verre est 100% recyclable et à l'infini.

De plus, pour renforcer la dimension circulaire des emballages en verre, cette bouteille en verre blanc intègre du calcin (verre recyclé) issu de la collecte de verre ménager. Intégrer du calcin permet de réduire considérablement les émissions de CO2 liées au process de production du verre

Enfin, cette démarche environnementale se matérialise par des flux logistiques optimisés entre le site de Teisseire à Crolles et le site de Chalon-sur-Saône situé à seulement 280 km de distance. Cette proximité a pour conséquence une empreinte CO2 minimale liée au transport entre les deux sites de production.

A propos de Verallia - Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec environ 10 000 collaborateurs et 32 usines verrières dans 11 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde.

Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021. Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Pour plus d'informations : www.verallia.com

Suivez-nous sur LinkedIn , Twitter , Facebook , YouTube 

À propos de Teisseire / Britvic

Britvic, est l'un des principaux acteurs des boissons sans alcool, avec des activités en Grande-Bretagne, en Irlande, en France, au Brésil et dans de nombreux autres pays. Sur ces principaux marchés, Britvic a développé un solide portefeuille de 30 marques propres et emblématiques dont Robinsons, MiWadi, Maguary et Teisseire.

En France, Britvic est numéro 4 du marché des boissons sans alcool avec 188 millions d'euros de CA en 2021 et plusieurs marques référentes : Teisseire (n°1 des marques de sirop), Moulin de Valdonne (n°2 des marques de sirop et n°1 des marques de sirop authentique), Pressade (n°1 des jus de fruits biologiques) et Fruit Shoot (n°2 des boissons pour enfants).

Britvic est cotée au London Stock Exchange (BVIC) et figure parmi les sociétés du FTSE 250. Britvic fait également partie de l'indice FTSE4Good.

À propos de Terre Neuve – Fondée en 1993, l'agence Terre Neuve accompagne les créateurs d'art de vivre engagés pour un futur désirable. Autour de Sylvie Coulon, fondatrice et directrice, notre équipe conjugue les expertises du conseil, de la création et de la mise en œuvre des projets. Ensemble, nous partageons la certitude que design audacieux et communication responsable sont indissociables. Nous aimons créer des identités durables pour les vins, les terroirs, la Bio, l'œnotourisme, le monde culturel et muséal. Nous aidons nos clients à créer et cultiver des liens de qualité avec leurs publics, là où ils prennent la parole : print, digital, événementiel... Du Bio équitable à la RSE, nous défendons les idées comme les actions qui changent la vie et peuvent changer le monde. www.terreneuve.com

Press contacts

Agence Hémisphère Sud | Claire Delval - c.delval@agencehemispheresud.com - 06.78.16.86.88

Protection des données personnelles :

Vous pouvez vous désinscrire de notre liste de distribution de communiqués de presse à tout moment en envoyant votre demande à l'adresse email suivante : donneespersonnelles.marketing@verallia.com

Personal data protection

Vous pouvez à tout moment vous désinscrire de la liste de distribution de nos newsletters en effectuant votre demande à l'adresse email suivante : donneespersonnelles.marketing@verallia.com. Verallia Packaging SAS (« Verallia »), en qualité de responsable de traitement, met en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour partager les évolutions de sa gamme de produits premium. Ces traitements sont basés sur l'intérêt légitime. Les données collectées (nom, prénom, coordonnées professionnelles, profils, historique des relations) sont indispensables à ces traitements et sont utilisées par les services concernés du groupe Verallia et le cas échéant, ses sous-traitants. Les données personnelles sont transférées hors Union européenne par Verallia à ses prestataires situés hors Union européenne en charge de la fourniture et gestion des solutions techniques liées aux traitements susvisés. Verallia veille à ce que les garanties appropriées soient prises afin d'encadrer ces transferts de données hors Union européenne. Dans les conditions prévues par la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer l'un de ces droits veuillez-vous adresser à la Direction Marketing du Groupe à l'adresse suivante donneespersonnelles.marketing@verallia.com. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits ne sont pas respectés ou que le traitement n'est pas conforme aux règles de protection des données, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.