VERALLIA DESIGN AWARDS 2017

verallia

Communiqué de presse
Mars 2017

LES VERALLIA DESIGN AWARDS, UN TREMPLIN POUR LES DESIGNERS

LA MAISON DU SUD - JEANJEAN COMMERCIALISE LE PROJET SERAC DE LESLIE DABIN, LAURÉATE 2016

ACTUALITÉ – La bouteille « Serac », le second projet des Verallia Design Awards à se concrétiser

Pour Leslie Dabin, étudiante en dernière année de Design-Architecture d'Intérieur à l'Ecole Pivaut et gagnante des Verallia Design Awards 2016 dans la catégorie vin, tout est allé très vite. Choisie par le distributeur de vin Maison Du Sud - JeanJean (entité du groupe AdVini) pour la commercialisation de ses vins IGP Saint Guilhem le Désert et IGP Pays d'Oc, sa bouteille « Serac » sera en vente en GMS dès le mois d'avril 2017.

UNE COMMERCIALISATION PAR MAISON DU SUD – JEANJEAN

Par sa ciselure, la bouteille SERAC propose un jeu de lumière envoutant. Ce packaging haut de gamme, élancé, aux facettes et fond ciselés tel un diamant et fermé d'un bouchon verre, était la bouteille parfaite pour mettre en valeur le vin GEM, du nom de la pierre précieuse Gemme qui se reflète par ses facettes.

- **« ADIMANT » (IGP Saint Guilhem le Désert) :** en vente à partir du 15 avril dans tous les GMS du Sud,
- **« GEM », (IGP Pays d'Oc) :** en vente à l'échelle nationale fin avril.

« Promouvoir l'innovation et mettre en avant les jeunes talents sont les principaux objectifs des VDA. Notre satisfaction est toujours aussi grande de voir un projet commercialisé, d'autant plus par un client partenaire. C'est un bel exemple d'innovation ouverte dont nous sommes fiers » **déclare Karim Boussabah, directeur marketing de Verallia.**

« En s'associant avec Verallia pour le lancement de cette nouvelle bouteille « SERAC », nous avons choisi d'apporter notre soutien aux jeunes designers par le biais du Verallia Design Awards. C'est également un moyen pour nous de répondre à la demande permanente de nos clients en termes d'innovations et de produits originaux. Cette bouteille représente une réelle différenciation et apportera certainement de la valorisation à nos produits » **ajoute Olivier Goue, responsable Marketing MAISON DU SUD – JEANJEAN.**

3 QUESTIONS À LESLIE DABIN

Que vous a apporté votre participation aux VDA ?

LD : *« Le concours a été une expérience très enrichissante, avec enfin un projet concret à réaliser et des contraintes de fabrication. J'ai pu découvrir le matériau verre et enrichir mes connaissances sur la façon de le travailler. Voir mon projet remporter le vote du jury m'a donné beaucoup d'espoir pour la suite. Quant à l'annonce de sa commercialisation, je n'y crois toujours pas ! »*

Comment avez-vous trouvé l'inspiration de cette bouteille ?

LD : *« J'ai participé dans cette catégorie pour en savoir plus sur le vin que j'apprécie mais sur lequel je ne connaissais finalement pas grand chose. Et là m'est venue l'idée de ce graphique à facettes pour évoquer la fraicheur d'un vin rosé ou blanc. Il me paraissait intéressant de refléter cette notion de fraicheur pour donner envie au consommateur en un coup d'œil dans le rayon. »*

Quels sont vos projets à la fin de vos études ?

LD : *« Je suis une formation d'architecture d'intérieur qui intègre une partie design, c'est d'ailleurs dans ce cadre que j'ai participé au concours. Je ne suis pas encore complètement fixée mais la création de la Serac m'a donné envie de poursuivre dans le design d'objets. »*

LE 1er PROJET COMMERCIALISÉ DES VERALLIA DESIGN AWARDS, « SOIRÉE À ROSÉ », TOUJOURS DANS LES RAYONS À LA SATISFACTION DE SA CRÉATRICE

Pour Mélitine Courvoisier, aujourd'hui designer freelance qui a vu son projet développé et commercialisé en 2013, le concours a été un véritable accélérateur dans sa carrière, lui permettant de démontrer son potentiel à ses futurs clients.

« Le sujet de « créer la différence » avec une bouteille en verre m'intéressait et c'est en allant visiter l'usine de production que j'ai trouvé l'inspiration. C'était formidable et très impressionnant de découvrir le processus verrier industriel !

J'ai alors dessiné une bouteille renversée, avec un fond en forme de rose, que l'on tient dans le dos comme pour offrir un bouquet surprise. Des jours de travail récompensés par un 1er prix, je n'y croyais pas ! J'ai pu ensuite suivre la réalité du prototypage, c'était génial ! Autre incroyable nouvelle, sa commercialisation… En 2013, j'assistais à la première fournée de bouteilles « Côte des Roses ». Fière et émue, j'avais séduit Verallia et Gérard Bertrand. Depuis, j'ai plaisir à trouver ma création au détour d'un rayon ! Cette aventure est une véritable carte de visite qui rassure les clients. »

Mélitine Courvoisier,
lauréate du premier prix de la première édition
http://melitinecourvoisier.fr/

LES LAURÉATS, RETOURS D'EXPÉRIENCE…

Si certains candidats comme Mélitine Courvoisier en 2013 et Leslie Dabin cette année, ont eu la chance de voir leur projet choisi par un des clients de Verallia, les autres candidats et lauréats aux Verallia Design Awards retirent de leur participation au concours une très belle expérience et sont fiers de pouvoir mentionner le prix remporté.

« En 1re année de BTS design produit, j'avais peu d'expérience et le concours a marqué un tournant pour ma carrière de designer, une inspiration pour la suite. « Verre… de nouveaux horizons » fut le premier sujet à m'inspirer autant. Mon prix a laissé sa trace puisque très souvent, les gens m'en parlent avec un regard admirateur. Le matériau verre est une matière incroyable, inspirante, avec laquelle j'ai la joie de renouer pour mon prochain projet. »
Coline Chomer, lauréate 2016 dans la catégorie Bières, eaux et boissons sans alcool pour « Vortex »

« Participer au Verallia Design Awards m'a permis de mettre en pratique mes acquis et ce fut l'occasion d'être créative tout en respectant les contraintes industrielles. Revisiter un produit délaissé et revoir ses usages furent les points les plus inspirants de ce concours ! Une expérience signifiante pour mon projet professionnel. Diplômée depuis septembre 2016, je suis aujourd'hui free lance. »
Marine Le Razavet, lauréate du prix du public 2014 pour « Atable »

« Pour ma camarade et moi, l'expérience fut très enrichissante. Nous avons ainsi embrayé sur un nouveau projet en intégrant ensemble une agence d'architecture d'intérieur. Juliette en tant qu'architecte d'intérieur et moi comme designer produit. »
Guillaume Mourfin, lauréat 2015, catégorie Selective Line pour « Les marques du temps »

La bouteille SERAC en verre extra-blanc est fabriquée à la VOA - Verrerie d'Albi, une usine emblématique du savoir-faire verrier de Verallia. En 2016, le groupe y a investi plus de 46 millions d'euros pour moderniser les deux fours et leurs lignes de production, et ainsi renforcer sa flexibilité sur les marchés haut de gamme de petite et moyenne série. La VOA, qui a fêté ses 120 ans en 2016, emploie plus de 300 personnes et fabrique 800 000 bouteilles chaque jour.

À propos des Verallia Design Awards :
Verallia, un des leaders mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, signe la 8ème édition de ses Verallia Design Awards. Lancé pour la première fois en 2009, ce concours propose aux étudiants en design et packaging ou jeunes diplômés, d'imaginer un projet novateur de bouteilles ou de pots alimentaires. L'objectif des Verallia Design Awards est d'explorer le potentiel du matériau verre autour de la création, de la technicité et du marketing.

À propos de Maison du Sud – Jeanjean :
Leader français des vins du terroir, la maison AdVini s'engage à respecter et magnifier la qualité de leurs terroirs et de leurs vins, se caractérisant par leur savoir-faire et une quête de l'excellence. Sous l'égide d'Hugues et Bernard, la famille Jeanjean établie à Saint Felix de Lodez depuis 1870, et, son management sous la direction d'Antoine Leccia, Président du Directoire, ont donné de solides bases à un modèle unique dans l'univers des vins tranquilles qui s'exprime aujourd'hui sur les plus grands terroirs de France et d'Afrique du Sud.

design.awards.verallia.fr

veralliadesignawards **VeralliaNews** **VeralliaFR**

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE

Contacts presse : Alexandra Renaud & Tiffany Mages
alexandra@relationpresse.com - tiffany@relationpresse.com
Tél : 01 71 70 38 38 - 33 rue du Faubourg St-Antoine 75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com