



**Nouveauté en Val de Loire : la révélation par le froid**  
**À servir frais, pour une escale féérique...**



**Vous appréciez les effets de surprise ? Vous serez certainement curieux de découvrir cet été cette bouteille satinée, à sérigraphie thermosensible, sur les 3 grandes appellations rosé du Val de Loire : Rosé de Loire, Rosé d'Anjou et Cabernet d'Anjou.**

*« L'idée est d'abord née d'une volonté de bousculer les codes traditionnels pour les rosés de Loire. Des vins ayant connu un incroyable développement et un succès commercial soutenu ces 15 dernières années. Suite à une rencontre et un échange autour de cet objectif avec notre partenaire Verallia, le projet et pari est lancé. L'occasion de montrer que les vins de Loire peuvent oser, être audacieux sur le plan marketing et avoir de belles ambitions pour l'avenir... ».*

Lancée par la Maison **PIERRE BOURRÉ**, en collaboration avec **VERALLIA**, la nouvelle gamme **NaturAiles Féérique** promet une nouvelle expérience gustative et sensorielle.

Chaque bouteille satinée, ornée d'origami représentant des sujets ailés (oiseaux, papillons ou libellules), change en effet d'apparence au contact du froid (cave à vin, rafraîchisseur ou refroidisseur de bouteille, réfrigérateur, etc.).

Le principe ? Une encre thermosensible. Alors que les éléments du décor sont blancs à température ambiante, ils se transforment et la bouteille se pare de couleurs comme par enchantement lorsqu'elle atteint une température située entre 8 et 12°C. Une révélation !

*« Le projet entièrement piloté et développé en interne, sans agence, a mobilisé beaucoup d'énergie et des échanges complexes tant sur le plan créatif que technique... »* précise Alicia Bozon, ADV et assistante commerciale en charge du développement du projet.

**Côté dégustation**, même effet de surprise, les arômes révèlent également leur part d'exaltation : vifs, croquants et gourmands.

Un cône explicatif posé sur le goulot comporte une accroche destinée à attiser la curiosité du consommateur sur cette gamme originale et totalement novatrice sur le marché des vins.

« *Au-delà de l'aspect esthétique et ludique, c'est une vraie fonctionnalité supplémentaire qu'offre le décor thermosensible : il enrichit l'expérience du consommateur, lui indiquant la température optimale de dégustation. L'engouement pour ce type de décor est croissant ; une fois consommée, la bouteille décorée reste sur les tables et l'effet "Collection" est lui aussi plébiscité* » explique Héloïse François, Directrice marketing Verallia France. Verallia a fourni les bouteilles bordelaises en teinte blanche tandis que sa filiale Saga Décor s'est chargée du satinage et de la sérigraphie.

**La collection sera disponible et commercialisée auprès des distributeurs nationaux dès l'été 2018.**

À propos de la Maison **PIERRE BOURRÉ**

*Maison indépendante et traditionnelle de négoce créée en 1880 et située dans le Val de Loire. Reconnue pour son savoir-faire et une expertise confirmée dans la sélection et le commerce des vins issus de l'ensemble des régions viticoles françaises et en particulier des principaux terroirs ligériens entre Nantes et Sancerre. Très attachée à mettre en valeur le talent vigneron, la diversité des terroirs et appellations ainsi qu'une créativité sans cesse renouvelée permettant d'élaborer des offres et marques originales, exclusives et sur-mesure destinées à ses clients. L'entreprise emploie 38 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 11 millions d'euros en 2016.*



**ETS PIERRE BOURRÉ**

30 rue Beausoleil La Chapelle Saint Florent 49410 Mauges sur Loire

Tél : 02 41 72 13 20 / Fax : 02 41 72 76 40

contact@vinspierreboure.fr

À propos du Groupe **VERALLIA**

*Groupe indépendant, Verallia est le troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement. 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017, avec une production de 16 milliards de bouteilles et pots en verre. Environ 10 000 collaborateurs, et 33 usines verrières dans 12 pays.*

*Pour plus d'informations : [www.verallia.com](http://www.verallia.com).*

À propos de **SAGA DÉCOR**

*Saga Décor, société du groupe Verallia, est spécialiste du décor sur contenants alimentaires en verre depuis 1992. L'entreprise est implantée à Pont-Sainte-Maxence depuis 20 ans. Principalement présent sur les marchés français et européen, Saga Décor exporte également, notamment vers l'Amérique du Nord et la Russie. L'entreprise emploie 75 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 12 millions d'euros en 2015. Pour plus d'informations : [www.saga-decor.com](http://www.saga-decor.com).*



**Verallia et Saga Décor**

marketing.veralliafrance@verallia.com